

Componente Curricular: Exclusivo de curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()									
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS										
Nome do Componente Curricular: QUESTÕES SOCIOLOGICAS E MUDIÁTICAS CONTEMPORÂNEAS		Código do Componente Curricular: ENEC50962										
Carga horária: 2 horas aula 32 h/ 38 ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 2										
<p>Ementa:</p> <p>Correntes, tendências sociais e políticas contemporâneas. A relação entre o indivíduo, sociedade (instituições) e o Estado. Principais abordagens do pensamento filosófico contemporâneo - Círculo de Viena e filosofia contemporânea.</p>												
<p>Conteúdo Programático</p> <p>Introdução: Mídia e Sociedade. O papel e a influência da mídia na formação social</p> <p>O mundo das imagens - A entrada da televisão no cotidiano dos lares</p> <p>A produção midiática propagando estilos de vida</p> <p>A imagem como espetáculo</p> <p>A imagem como simulacro</p> <p>Cultura da Convergência: meios de comunicação, sociedade em rede e interconectividade</p> <p>Identidade, afetividade e as mudanças relacionais na “modernidade líquida”</p> <p>Mídias sociais, blogosfera e digital <i>influencers</i> como sujeitos políticos</p> <p>Aplicativos como novas formas de comunicação</p> <p>Visibilidade de grupos minoritários: das telas às redes</p>												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sem</th> <th>Tópico do conteúdo</th> <th>Referências Bibliográficas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Apresentação do programa da disciplina</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Aula Introdutória: Aula Panorâmica sobre Sociologia, Tecnologia e Comunicação</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas	1	Apresentação do programa da disciplina		2	Aula Introdutória: Aula Panorâmica sobre Sociologia, Tecnologia e Comunicação	
Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas										
1	Apresentação do programa da disciplina											
2	Aula Introdutória: Aula Panorâmica sobre Sociologia, Tecnologia e Comunicação											

3	O mundo das imagens – A entrada da televisão no cotidiano dos lares	SEVCENKO, Nicolau. <u>A corrida para o século XXI : no loop da montanha-russa</u> . São Paulo : Companhia das Letras, 2012.
4	A sociedade do espetáculo	DEBORD, Guy. <u>A sociedade do espetáculo</u> . Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.
5	A produção midiática propagando estilos de vida	BOURDIEU, Pierre. <u>O poder simbólico</u> . Lisboa : Edições 70, 2014.
6	A imagem como simulacro	BAUDRILLARD, Jean. <u>Simulacros e simulação</u> . Lisboa : Relógio D'Água, 1991.
7	Meios de comunicação, sociedade em rede e interconectividade Cultura da Convergência	JENKINS, Henry. <u>Cultura da convergência</u> . São Paulo : Aleph, 2012.
8	Modernidade Líquida	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro : Zahar, 2016.
9	Black Mirror	
10	Selfies, Likes e Celebidades	FRANÇA, Vera; FREIRE, João; LANA, Lígia; SIMÕES, Paula. (Orgs.) <u>Celebidades No Século XXI - Transformações No Estatuto da Fama</u> . Porto Alegre: Sulina, 2014.
11	Aplicativos como novas formas de comunicação	MCLUHAN, Marshall. <u>Os meios de comunicação : como extensões do homem</u> . São Paulo : Cultrix, 2012.
12	Visibilidade de grupos minoritários: das telas às redes	MARTIN-BARBERO, Jesus. <u>Dos meios as mediações : comunicação, cultura e hegemonia</u> . Rio de Janeiro : UFRJ, 2015.
13	AValiação INTERMEDIÁRIA - P1	
14	DEVOLUTIVA DA AVLIAÇÃO – P1	
15	Aplicabilidade das questões teóricas trabalhadas em sala de aula articulada a disciplina de Projetos I	
/		
16	Atendimento aos grupos de trabalho	

17	Atendimento aos grupos de trabalho	
17	Entrega do roteiro da apresentação dos trabalhos	
18	APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS – P2	
19	DEVOLUTIVA DA APRESENTAÇÃO – P2	
20	Balanço do curso	
21	Prova Substitutiva	
22	Prova Final	

Bibliografia Básica:

BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro : Zahar, 2016.

SEVCENKO, Nicolau. *A corrida para o século XXI : no loop da montanha-russa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.

Bibliografia Complementar:

BOURDIEU, Pierre. *O poder simbólico*. Lisboa : Edições 70, 2014.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.

FRANÇA, Vera; FREIRE, João; LANA, Lígia; SIMÕES, Paula. (Orgs.) *Celebridades No Século XXI - Transformações no Estatuto da Fama*. Porto Alegre: Sulina, 2014.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2012.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos meios as mediações : comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro : UFRJ, 2015.

McLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação : como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 2012.